



**COLLECTIVITÉS**



**PARTICULIERS**



**ENTREPRISES  
COMMERÇANTS**



**BAILLEURS  
COPROPRIÉTÉS**



**SCOLAIRES**

# Projet DEFI ENERGIE ECOLE

Agence Locale de l'Énergie et du Climat du Pays de Rennes  
104 Bd Georges Clemenceau 35200 RENNES  
02 99 35 83 56 – [jerome.gautier@alec-rennes.org](mailto:jerome.gautier@alec-rennes.org)

## DEFI ENERGIE ECOLE

- Public visé : ensemble des acteurs de l'école
- Nombre de participants : à définir selon les acteurs de l'école qui souhaitent s'engager dans la démarche
- Durée de l'animation : année scolaire

# Objectifs

## Montage d'un projet éducatif

- Une ou plusieurs classes

- Ensemble de l'établissement

- Comprendre le fonctionnement de l'énergie et ses enjeux
- Utiliser l'énergie comme support dans une ou plusieurs matières
- Expérimenter la mise en place de solutions (mesure et suivi des consommations d'énergies pour évaluer l'impact du changement des habitudes)

Présentation du projet dans l'établissement

Identification d'une équipe projet

Définition

- des objectifs
- des publics ciblés
- De l'agenda prévisionnel
- Des livrables

Réunion participative

- Sensibilisation à l'énergie
- Co-construction du plan d'action

# Outils et supports techniques

display

J'ÉCONOMISE L'ÉNERGIE, J'ADOpte LES BONS GESTES

LE SAVIEZ-VOUS ?

10 MINUTES  
D'ÉCLAIRAGE INUTILE  
EN MOINS PAR JOUR

=

6 JOURS  
D'ÉCLAIRAGE  
EN MOINS PAR AN



POURQUOI FAIRE COMPLIQUÉ ?  
**UN CLIC**  
ET C'EST GAGNÉ !

erdf GRDF

ALEC

display

J'ÉCONOMISE L'ÉNERGIE, J'ADOpte LES BONS GESTES

LE SAVIEZ-VOUS ?

1°C en moins  
au bureau

=

7% en moins  
sur la facture



PORTEZ UN PULL  
C'EST MOINS CHER  
ET EN PLUS, C'EST DE SAISON !

ALEC

display

J'ÉCONOMISE L'ÉNERGIE, J'ADOpte LES BONS GESTES

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une chasse d'eau  
qui fuit c'est  
20 à 250 m³ par an

=

90 à 750€  
en plus  
sur la facture



FUITE VITE SIGNALÉE  
VITE RÉPARÉE !

ALEC

display

J'ÉCONOMISE L'ÉNERGIE, J'ADOpte LES BONS GESTES

LE SAVIEZ-VOUS ?

UN ORDINATEUR MÉCANIQUE  
ÉTÉINT CORRIGÉ  
217 kWh par an

=

15€ en plus  
sur la facture  
AU BOUT D'UN AN



OFFREZ UNE PAUSE  
À VOS ÉCRANS  
ÉTEIGNEZ ET DÉBRANCHEZ

erdf GRDF

ALEC



# Plan d'action

- Chasse aux gaspillages :
  - Carnet de l'explorateur + mallette énergie
    - Les élèves et les enseignants réalisent une enquête afin de repérer tous les postes de consommations d'énergies du bâtiment

**ALEC**  
DU PAYS DE PENNE

**Les enquêteurs de l'énergie**

**Appareils électriques**

Prénoms des enquêteurs : .....

Personnes interrogées pendant l'enquête : .....

L'objectif de cette enquête est de faire le bilan de tous les appareils qui consomment de l'électricité dans le collège.  
Pour cela, vous devrez visiter l'établissement et questionner le technicien gestionnaire du bâtiment.

1- Faites une liste des appareils qui fonctionnent à l'électricité dans le collège.  
.....

2- Sont-ils :  allumés  mis en veille  éteints ... lorsqu'ils ne sont plus utilisés ?

3- Y-a-t-il une commande de coupure générale ?  oui  non  
Si oui, est-elle utilisée ?  oui  non  
Si oui, sur quelle plage horaire ? .....

**Le poste informatique**

4- Combien d'ordinateurs y a-t'il au collège ? .....

Des critères de consommation sont-ils intégrés dans les choix d'achat de matériel ?  oui  non

Sont-ils paramétrés pour les économies d'énergie (programmation de mise en veille, écrans de veille...)  oui  non

Sont-ils éteints entre les cours ?  oui  non ; le soir ?  oui  non

5- Combien y a-t'il de vidéoprojecteurs ? .....

Sont-ils éteints entre les cours ?  oui  non ; le soir ?  oui  non

6- Combien y a-t'il d'imprimantes ? .....

Sont-elles éteintes entre les cours ?  oui  non ; le soir ?  oui  non



Semaine  
« économie d'énergie »

**Appliquer** des gestes simples favorisant les économies d'énergies et d'eau à confort égal

**Analyser** de manière chiffré l'impact de nos gestes

**Renforcer le changement des habitudes**

**Recherche d'indicateurs : affichage de l'évolution des consommations**

**Recherche de slogans**

**Recherche d'arguments**

Campagne de communication

Identification de « gardiens de l'énergie »

Affiches

Expositions

Diffusions de messages sonores

Communication

L'énergie et ses enjeux

Approche sur le réchauffement climatique, expériences...

Epuisement des ressources

Conflits mondiaux

Recherche pédagogique sur les problématique de l'utilisation des énergies

Recherche d'articles de presse

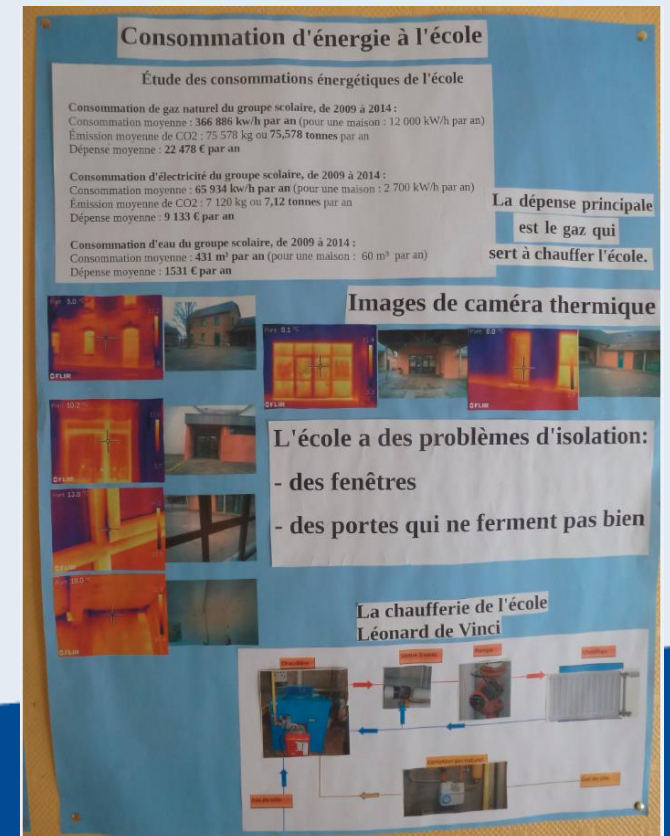
Visite de site

Découverte de bâtiment exemplaire

Centrale de production d'énergie renouvelable



- Visite de la chaufferie de l'école avec un technicien afin de comprendre le fonctionnement du chauffage du bâtiment
- Passage de caméra thermique



# Animations avec les écoliers

- Semaine « économie d'énergie »
  - Journée « gros pull »
  - Campagne de mesure des consommations : recherche des veilles
  - Repérage de la température ambiante
  - Check up du bâtiment avant les vacances
  - Identification de « gardien de l'énergie »

# Campagne de communication

- Exemple : création d'affiche de communication
  - Quel est l'objectif de la campagne?
  - Recherche de slogan
  - Quel est le public visé?

